

ÉDUCATION

ÉDUCATION À LA SANTÉ

5510

Définition : élaborer et donner des instructions et des expériences d'apprentissage pour faciliter l'adoption volontaire d'un comportement de santé à l'intention des individus, des familles, des groupes et des communautés.

► Activités

- Cibler des groupes à haut risque et des tranches d'âge qui bénéficieront le plus de l'éducation à la santé.
- Cibler des besoins identifiés dans *Healthy People 2000 : National Health Promotion and Disease Prevention Objectives* (objectifs nationaux de promotion de la santé et de prévention des maladies) ou d'autres besoins émanant à un niveau local, régional ou national.
- Identifier les facteurs internes et externes pouvant accroître ou diminuer la motivation à adopter des comportements de santé.
- Déterminer le contexte personnel et l'histoire socioculturelle des comportements de santé individuels, familiaux ou communautaires.
- Déterminer les connaissances actuelles dans le domaine de la santé et des comportements liés aux styles de vie des individus, des familles ou des groupes cibles.
- Aider les individus, les familles et les communautés à clarifier leurs croyances ainsi que leurs valeurs dans le domaine de la santé.
- Identifier les caractéristiques de la population cible qui détermineront le choix des stratégies d'apprentissage.
- Tenir compte en priorité des besoins déterminés à partir des préférences du client, des aptitudes de l'infirmière, des ressources disponibles et de la chance d'atteindre avec succès l'objectif.
- Formuler les objectifs du programme d'éducation pour la santé.
- Identifier les ressources (par exemple, personnel, espace, équipement et argent) nécessaires à la conduite du programme.
- Prendre en compte l'accessibilité, la préférence du consommateur et le coût du programme planifié.
- Placer des publicités attractives afin de capturer l'attention de l'auditoire ciblé.
- Éviter d'utiliser la peur ou d'alarmer pour essayer de motiver les personnes à modifier leur comportement de santé ou leur style de vie.
- Mettre l'accent sur les bénéfices immédiats ou à court terme en matière de santé obtenus grâce à l'adoption d'un comportement positif dans le style de vie, plutôt que sur les bénéfices à long terme ou sur les effets négatifs d'une absence de compliance.
- Inclure des stratégies visant à accroître l'estime de soi de l'auditoire ciblé.
- Développer des documents éducatifs écrits adaptés au niveau de lecture de l'auditoire ciblé.
- Enseigner des stratégies pouvant être utilisées pour résister à des comportements néfastes pour la santé ou à des attitudes de prise de risque plutôt que de donner des conseils pour éviter ou changer un comportement.
- Réaliser une présentation centrée sur le sujet, brève, débutant et s'achevant sur les points principaux.
- Employer des présentations de groupe afin de soutenir et de diminuer l'appréhension des individus confrontés à des problèmes ou préoccupations similaires, si nécessaire.
- Avoir recours à des leaders, des enseignants et des groupes de soutien issus de la communauté afin de mettre en place des programmes d'éducation au sein de groupes qui n'accorderaient que peu d'attention à des professionnels de santé ou à des adultes (par exemple, les adolescents), si nécessaire.
- Avoir recours à des conférences afin de véhiculer le maximum d'informations, si nécessaire.
- Utiliser les discussions de groupe et les jeux de rôle afin d'influer sur les croyances, les attitudes et les valeurs en matière de santé.

255

Interventions

Interventions

- Utiliser les démonstrations, solliciter la participation des apprenants et les faire manipuler les supports lors de l'apprentissage d'aptitudes psychomotrices.
- Utiliser l'enseignement assisté par ordinateur, la télévision, la vidéo interactive ainsi que les autres technologies afin de véhiculer l'information.
- Utiliser les vidéoconférences, les télécommunications et les technologies informatiques pour réaliser un enseignement à distance.
- Impliquer les individus, les familles et les groupes dans la planification et l'implantation des programmes de modification du comportement ou du style de vie.
- Déterminer l'aide procurée par la famille, les collègues et par la communauté dans l'adoption de comportements pourvoyeurs de santé.
- Utiliser les systèmes sociaux et familiaux de soutien afin de stimuler l'efficacité des modifications de comportement et de style de vie.
- Souligner l'importance des modes d'alimentation, du sommeil, de l'exercice, etc., auprès des individus, des familles et des groupes qui imiteront ensuite ces valeurs et ces comportements auprès des autres membres de la communauté, notamment les enfants.
- Utiliser une variété de stratégies et d'interventions dans les programmes éducatifs.
- Planifier un suivi à long terme afin de renforcer l'adoption du comportement de santé ou l'adaptation du style de vie.
- Élaborer et mettre en place des stratégies pour évaluer les résultats à des intervalles de temps réguliers pendant et après la fin du programme d'éducation.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour évaluer le programme et le rapport efficacité/coût ; utiliser ces données pour améliorer l'efficacité des programmes ultérieurs.
- Influencer le développement d'une réglementation qui garantisse que l'éducation pour la santé sera un avantage accordé aux employés.
- Soutenir les assurances dont le règlement prend en considération l'adoption de comportement de santé et accompagne ces modifications de réductions importantes ainsi que d'avantages.

Bibliographie

- Clark, M.J. (1992). *Nursing in the community. The health education process* (pp. 126-141). Norfolk, CT: Appleton & Lange.
- Damrosch, S. (1991). General strategies for motivating people to change their behavior. *Nursing Clinics of North America*, 26(4), 833-843.
- Department of Health and Human Services. (1991). *Healthy people 2000: National health promotion and disease prevention objectives* (DHHS Publication No. PHS 91-50213). Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office.
- Green, L.W., & Johnson, K.W. (1983). Health education and health promotion. In D. Mechanic (Ed.), *Handbook of Health, Health Care, and the Health Professional* (pp. 744-765). New York: The Free Press, Macmillan.
- Somas Job, R.F. (1988). Effective and ineffective use of fear in health promotion campaigns. *American Journal of Public Health*, 78(2), 163-167.
- Timmreck, T.C., Cole, G.E., James, G., & Butterworth, D.D. (1987). Health education and health promotion: A look at the jungle of supportive fields, philosophies and theoretical foundations. *Health Education*, 18(6), 23-28.
- Wilson, D.K., Purdon, S.E., & Wallston, K.A. (1988). Compliance to health recommendations: A theoretical overview of message framing. *Health Education Research*, 3, 161-171.

256